

	<b>MANUAL DE CALIDAD</b>	Sección 1.2 Página 1 de 1 Fecha: 09/11/06 Rev:01
	<b>POLÍTICA DE CALIDAD</b>	

Perseguimos un proyecto empresarial de equipo basado en las personas y su desarrollo integral, que a través de la continua satisfacción de los clientes, del personal de la empresa, de los colaboradores externos, de nuestro entorno social, así como el cuidado del medio ambiente, posibilite un crecimiento sostenible, generador de riqueza y empleo en el marco de la comunicación, la participación activa, y de los valores cooperativos en general. Es decir, buscando de forma continua la mejora de su gestión, con el compromiso de todos los requisitos legales y reglamentarios que le sean de aplicación.

Las habilidades, la lealtad y el carácter humano de las personas que componen la organización, son nuestro principal activo.

Para nuestra empresa es esencial la puesta en valor del conocimiento que proviene del intercambio de ideas y sugerencias con los clientes, el personal y los colaboradores. Sin menosprecio de potenciar el uso de las oportunidades que nos brinda la era de las comunicaciones, para nosotros continúa siendo preferente el trato de persona a persona, de empresa a empresa, la experiencia nos demuestra que es así como se crean y fortalecen los vínculos entre Comyser y sus clientes, personal y colaboradores, basados siempre en la confianza y el respeto mutuo.

Día a día con el espíritu de servicio y atención al cliente que nos distingue, nos esforzamos en intentar conseguir ser un referente en cuanto a innovación y desarrollo tecnológico en pesaje, orientado principalmente al sector del olivar, imaginando y creando iniciativas que propicien la investigación, la producción, la instalación y el mantenimiento de sistemas que aporten soluciones singulares, diferenciadas y personalizadas, mediante la utilización del pesaje, encaminadas a la optimización y el progreso en los diversos procesos de las almazaras y en del sector de la aceituna en general.

Los resultados del análisis de los puntos que consideramos estratégicos, permite priorizar las áreas de mejora y establecer objetivos en nuestra planificación, así como encaminar los programas formativos de nuestro personal para potenciar nuestra eficacia y eficiencia.

Nacimos como empresa de servicio y lo tenemos muy claro, el servicio es la vida de la empresa, todo influye y se alimenta de el, por eso en Comyser el servicio al cliente no es solo un departamento, es una actitud.

Desde la dirección de la organización existe un compromiso de que la presente política se difundida, para que la misma sea conocida y comprendida por todas las personas que forman la organización

En Jaén, a 9 de noviembre de 2006

Firmado: José Mesa

Gerente